

Moda e Makeup: I look e le tendenze delle sfilate primavera/estate 2018

di Paola D'Avenia

Si è appena concluso il "Fashion Month", il mese più alla moda dell'anno, quello che vede stilisti, modelle, makeup artist, hairstylist, fotografi, giornalisti, fashion-addict e celebrities affollare i backstage e le passerelle di New York, Londra, Milano e Parigi.

Se le vacanze estive sono appena diventate un nostalgico ricordo nella nostra memoria e in quella dei nostri smartphone arriva puntuale la fashion week a rinfrescarle e a riscaldare i primi freddi autunnali con le collezioni, le atmosfere e le tendenze della prossima primavera/estate.

Come makeup artist ho la fortuna di lavorare nei backstage delle sfilate e quest'anno in particolare in quelli della settimana della moda di New York, una delle più prestigiose e innovative.

Come ogni stagione, insieme alle proposte di abbigliamento, numerose sono state le tendenze makeup lanciate sulle passerelle, da quelle più portabili a quelle più stravaganti e creative, che possiamo personalizzare per i nostri makeup della primavera-estate 2018.

Sia le amanti dei look acqua e sapone che quelle dei makeup più decisi sono state accontentate dalle proposte degli stilisti e dei makeup artist di questa fashion week. Tre delle tendenze più viste sulle passerelle di questo settembre infatti sono state il no-makeup makeup, il trucco che c'è (poco) ma non si vede, gli eyeliner grafici, neri e super pigmentati e i look occhi monocromatici con colori elettrici, fluo e super saturi.

Spesso alla parola "tendenza" viene attribuito un significato negativo; viene infatti percepita come l'obbligo di seguire gusti imposti da altri per assicurarsi di essere al passo con i tempi. Come makeup artist e appassionata del mondo della cosmetica credo sia fondamentale essere aggiornati sulle tendenze che la moda propone ma allo stesso tempo saperle analizzare con occhio critico, così da trasformare in fonti di ispirazione, spunti e punti di partenza e non di arrivo, idee da personalizzare e declinare secondo le caratteristiche fisiche, le occasioni, l'abbigliamento e il gusto estetico personale.

Ma adesso entriamo nel vivo delle principali tendenze del makeup per la primavera/estate 2018:

1) IL NO MAKEUP MAKEUP

Per quanto contraddittorio possa suonare, questa è una delle tendenze più viste nelle passerelle degli ultimi anni, soprattutto in quelle della bella stagione, quando per le alte temperature non abbiamo voglia di coprire troppo la pelle del viso e il nostro colorito è più sano e vivace rispetto ai mesi invernali.

Emilio Pucci, Simone Rocha, Antonio Berardi, Bottega Veneta sono solo alcuni dei numerosi stilisti che hanno scelto questo look per le loro passerelle.

Le parole chiave di questo trucco-non trucco sono idratazione e luminosità. Per realizzare questo tipo di makeup infatti occorre focalizzarsi sulla fase che precede il trucco, la *skincare*, ovvero tutti quei prodotti di pulizia e idratazione che preparano la pelle al makeup e che ci permettono di diminuire la quantità.

Acqua micellare, tonico, siero, crema idratante, acqua termale, balsamo labbra sono gli step principali da seguire per ottenere questo look naturale.

Uno dei prodotti che ho utilizzato di più sui visi delle modelle durante le ultime sfilate infatti è stata una crema idratante-illuminante: un prodotto due in uno che, grazie alle microscopiche particelle di perla presenti al suo interno, idrata e allo stesso tempo illumina la pelle, dandole in pochi gesti un aspetto fresco e salutare.

Lo step successivo prevede l'applicazione di un fondotinta dalla coprenza e dalla texture molto leggera così da uniformare il colorito che, grazie alla crema, risulterà luminoso senza la necessità di applicare ulteriori prodotti. Lo stesso effetto si può ottenere anche con gli illuminanti liquidi, dei pigmenti luminosi in forma liquida, che ormai tutte le case cosmetiche hanno nella loro gamma e che possono essere utilizzati da soli o miscelati alla crema idratante o al fondotinta.

A completare il look un copri-occhiaie liquido leggero e ben sfumato, pochissima cipria in polvere libera se si ha la pelle grassa, sopraciglia naturali ma ben pettinate con un gel trasparente o appena colorato, un tocco di blush in crema e un balsamo labbra molto idratante.

Se la sfilata di Michael Kors ha presentato modelle quasi del tutto struccate, una versione più decisa di questo makeup luminoso è stata quella proposta da Puma, il cui trucco è stato realizzato con i prodotti di Fenty Beauty, la nuovissima linea cosmetica della cantante Rihanna, appena lanciata negli USA e il cui prodotto di punta è un illuminante per il viso color oro, che regala un effetto super luminoso ma sicuramente più adatto per la sera.



Emilio Pucci



Simone Rocha



Antonio Berardi



Bottega Veneta



Michael Kors



Fenty Beauty per Puma

2) EYELINER GRAFICO

Un altro protagonista di questa fashion week è stato sicuramente l'eyeliner grafico, che i makeup artist si sono divertiti a declinare nelle versioni più creative. Da Quello di Eudon Choi che ricorda le onde di un elettrocardiogramma a quello "egiziano" di Marc Jacobs. Da quello discussissimo di Matty Bovan che si conclude con una freccia che scende sullo zigomo a quello di Tom Ford dalla punta arrotondata. Da quelli minimalisti di Rochas e Ulla Jhonson a quelli più felini proposti da Fendi e Versus.



Eudon Choi



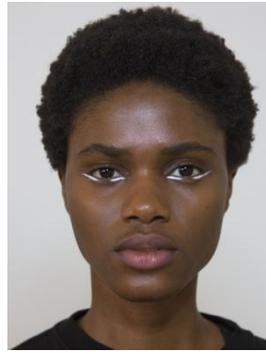
Marc Jacobs



Matty Bovan



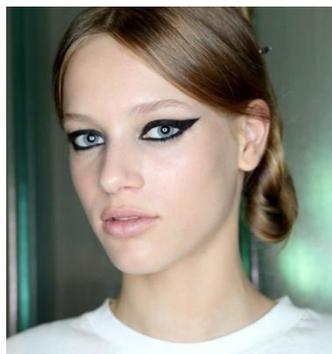
Rochas



Ulla Johnson



Fendi



Versus - Versace

Quindi se fino ad oggi abbiamo speso ore davanti allo specchio e guardato decine di tutorial su come ottenere il perfetto cat-eye, la prossima estate potremo rilassarci e sbizzarrirci con le linee e le forme più creative, senza badare troppo alla geometria.

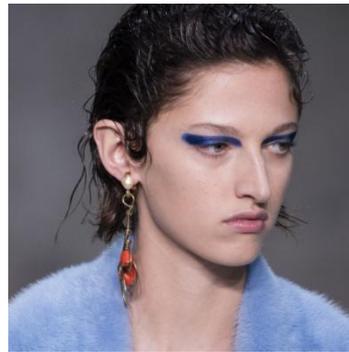
3) COLORI FLUO

Un esplosione di colori fluo ha invaso molte delle passerelle di questa ultima fashion week, come dimostrano i look di Marni, Missoni e Byblos, che hanno proposto l'utilizzo di un unico colore, super pigmentato e saturo, applicato sulla palpebra senza sfumatura e senza badare troppo alla precisione della forma. I colori sono utilizzati nella loro versione fluo: arancio, rosso, giallo, azzurro, verde, come quelli dei makeup di moda negli anni 80', ma in una versione monocromatica.

Il resto del viso rimane naturale e così anche le labbra in modo che il focus rimanga sullo sguardo, che sicuramente non passa inosservato.

Il colore è stato anche il tema principale del look di una delle sfilate a cui ho lavorato durante la fashion week newyorchese, quella del brand vegano e cruelty-free Paxyma. Il makeup, focalizzato sugli occhi, consisteva in pennellate asimmetriche di pittura arancione sulla palpebra, pelle luminosissima, un tocco di blush in crema a dare un effetto salutare e un balsamo labbra idratante.

Per realizzare questo look, su indicazione dello stilista, sono stati utilizzati solo prodotti vegani e non testati sugli animali, così come tutta la sua collezione.



Marni



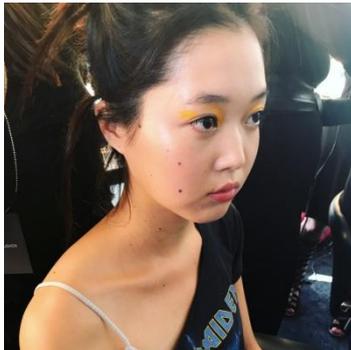
Missoni



Byblos



House of Holland



Paxyma



Novis



Rachel Comey

4) GLITTER, CRISTALLI, APPLICAZIONI

Come ogni fashion week che si rispetti anche quest'anno numerosi sono stati gli stilisti che hanno optato per look più eccentrici e scintillanti, ottenuti con l'utilizzo di glitter, perle, cristalli o disegni e pittura su mani, capelli e viso. Come le "lacrime" oro e argento e i fiori anni '70 di Anna Sui, i cristalli e la pittura argentata di Jeremie Scott, i glitter argentati di Ralph & Russo, le paillettes di Emilio Scognamiglio e i mini cristalli di Dries Van Noten.

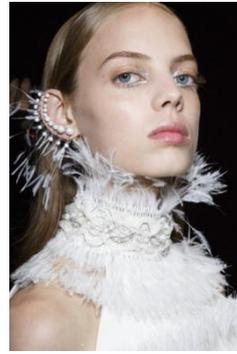
Anche in questo caso il resto del viso e le labbra rimangono *nude*, quasi senza trucco, come per il look che ho realizzato per la sfilata di Karla Garzaro per l'Oxford Fashion Studio, che prevedeva l'applicazione di glitter nell'angolo interno dell'occhio e un gloss trasparente sul resto della palpebra, al fine di creare molteplici vibrazioni di luce in passerella.



Anna Sui



Jeremie Scott



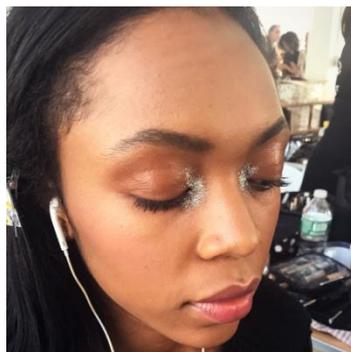
Ralph and Russo



Scognamiglio



Dies Van Noten



Karla Garzaro per Oxford Fashion Studio

Sicuramente non si tratta di look portabili quotidianamente ma di makeup da sfilata e belli da vedere soprattutto in movimento ma possono essere creativi spunti di ispirazione per una serata particolare, un festival musicale, una performance di danza o dei trucchi a tema.

5) EYELINER “SBAVATO” E MASCARA “A ZAMPE DI RAGNO”

Proprio così. Due di quelli che credevamo i peggiori “errori” del trucco sono stati elevati alla dignità delle passerelle più prestigiose. L’idea base è quella di creare un makeup che ricordi ciò che del makeup rimane a fine serata: dopo una festa in cui ci siamo scatenate in pista, una lunga giornata di lavoro o un faticoso allenamento in palestra.

Tutto ciò di cui abbiamo bisogno per ricreare questo look è una matita scura morbida, che sfumeremo con un pennello o direttamente con le dita all’attaccatura delle ciglia, insistendo soprattutto sulla rima inferiore, come nei look pensati per la sfilata di Alberta Ferretti e Emporio Armani.

Per una versione più glamour possiamo utilizzare una matita marrone metallizzata e leggermente più dura, da applicare vicinissimo alle ciglia inferiori e superiori e sfumare con un ombretto dello stesso colore, come nel look proposto da Adam Selman.

Se abbiamo per errore abbiamo comprato un mascara troppo grumoso o secco o se ne abbiamo inavvertitamente applicato troppo ottenendo il famoso e tanto odiato effetto “Ciglia a ragno”...Niente paura!. Siamo pronte per la passerella di Dior.

Il look proposto da Peter Philips, truccatore della prestigiosissima maison francese, infatti, prevedeva un makeup totalmente *nude* su viso e labbra, con la sola eccezione di numerose passate di mascara nero volumizzante sulle ciglia superiori e inferiori, fino a creare quei tipici agglomerati neri che ricordano le zampe di un ragno.

Se volete ricreare questo look ricordatevi di armarvi di un ottimo struccante e di tanta tanta pazienza per rimuoverlo a fine giornata.



Alberta Ferretti



Emporio Armani



Adam Selman



Dior



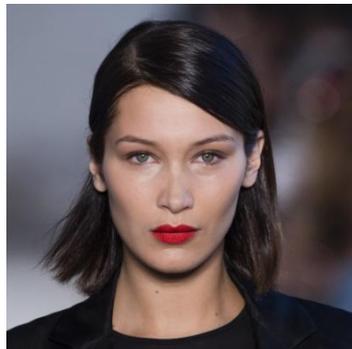
Cushnie et Ochs

6) LOOK CLASSICI

Se le tendenze di questa fashion week vi hanno terrorizzato...Non temete!: non sono mancate le proposte di makeup più classici, come quella di Dolce e Gabbana, con il suo caratteristico look da Dolce Vita: riga di eyeliner nero e labbra piene rosso vivo, quella di Max Mara con un ombretto marrone molto sfumato e labbra rosse opache o quella di Temperley London con viso e occhi completamente *nude*, rossetto rosso caldo e pelle luminosissima.



Dolce & Gabbana



Max Mara



Temperley London

Le proposte e le tendenze a cui ispirarsi sono tante e ci accontentano un po' tutte, ma non c'è fretta... Adesso è tempo di tirare fuori cappotti e maglioni di lana e rispolverare le tendenze autunno-inverno 2017.

Paola D'Avenia

Makeup Artist

www.paoladavenia.com

Instagram: paoladavenia_makeupart

Facebook: Paola D'Avenia Makeup Art