



IL MAKEUP OLTRE LE TENDENZE

Ispirazioni e idee per un trucco autunno-inverno a misura di personalità

Le passerelle delle fashion week degli ultimi anni sembrano suggerirci un cambio di approccio alla realtà di cui si fanno interpreti. Si fa sempre più strada l'idea che non esista più un unico modo di definire la bellezza, da poter declinare in una lista di tendenze.

In un mondo sempre più interconnesso e "in diretta" è difficile segnare confini precisi del gusto e incasellarli entro categorie nette. Così, anche il concetto di bellezza, di pari passo con le scelte stilistiche dei fashion designer, è diventato sempre più inclusivo e cangiante, esplorando mondi finora trascurati o poco valorizzati e rompendo le righe e gli schemi classici per identificarsi con molteplici estetiche.

È così che il makeup da mero strumento di abbellimento e valorizzazione esteriore si è trasformato negli ultimi anni in un potente e personalissimo veicolo di comunicazione che parla di chi siamo e di come ci rapportiamo al mondo: un mezzo per comunicare noi stessi agli altri

più che per portare gli altri verso di noi, e, in quanto tale, in continua evoluzione.

Individuare tendenze stagionali, dunque, diventa sempre più difficile e limitante in un panorama così sfaccettato. Sarebbe più corretto parlare di nuovi approcci al trucco che di indirizzi di gusto precisi e codificati. In questa stagione autunno-invernale '18-'19 infatti coabitano estetiche completamente opposte tra loro, specchio di una realtà quotidiana mutevole.

I colori pop, psichedelici e metallizzati di ombretti ed eyeliner convivono con i toni nude delle labbra e le sfumature soft dell'incarnato, per un makeup che ha voglia di stupire ma in modo spontaneo e personale, senza troppe regole o metodi (e tutorial) da seguire.

Gli occhi sono sempre più bold, il "grassetto" della tipografia, audaci, intensi, sfrontati: dai colori pop e saturi di ombretti e eyeliner per un

trucco senza mezze misure, ai più classici smokey eyes, creati con matite kajal nerissime e ombretti dai colori decisi sfumati "a tutta palpebra", dalla rima cigliare fino alle sopracciglia.

È la stagione dei grafismi colorati degli eyeliner, degli occhi bordati di nero carbone e delle polveri metalliche e iridescenti sugli occhi. Grandi protagonisti l'oro e i toni decisi del verde, del prugna, dell'ultra-viola e del rosso, ottenuti con ombretti monocolori super pigmentati o con rossetti cremosi. Una tendenza degli ultimi tempi, infatti, è proprio quella di utilizzare prodotti labbra per truccare anche gli occhi. Tra le novità cosmetiche delle ultime stagioni troviamo infatti tanti prodotti multiuso (per occhi, labbra e guance), veloci e facili da applicare.

Le sopracciglia continuano ad essere un focus importante del makeup. Quest'inverno prevale la forma ad ali di gabbiano, dal volume pieno ma dal risultato naturale.

La pelle del viso è sempre più nude, riscaldata da un contouring morbido, ben lontano dai volumi scolpiti degli anni passati: adesso è sobrio e pulito, creato con il blush sui toni del pesca e del rosa, per un effetto soft e naturalissimo.

L'effetto strobing degli illuminati in voga nelle passate stagioni lascia il posto, sul viso, ad un finish matte ma luminoso, creato grazie a ciprie opalescenti.

Le labbra riscoprono la brillantezza del gloss, dopo il lungo regno

dei prodotti opachi. Quest'inverno sono lucide, rimpolpate e dai toni nude, che ne risaltano il colorito naturale. Ma c'è posto anche per i colori forti come i rossi aranciati, i fucsia e i borgogna.

Anche la manicure non passa inosservata questo inverno e abbandona, come il makeup, le regole della stagionalità. Ce n'è per tutti i gusti e i mood: french manicure in versione colorata, applicazioni 3D con gioielli, scritte e disegni, glitter e finish metallizzati con effetto specchio che impreziosiscono le mani.

I colori? Grande ritorno del rosso in tutte le sue sfumature, dai classici ai più intensi, insieme al prugna, al nero, al viola e al verde. Non tramontano però gli smalti nude, declinati in questa stagione nelle diverse nuance del rosa e rigorosamente portati su unghie corte e stondate.

Una stagione, quella autunno/inverno 2018-19 in cui psichedelico, pop e audace convivono con soft, nude e naturale, sintomo di un nuovo modo di pensare la bellezza e le tendenze: più fluido, più inclusivo e sfaccettato, sempre meno legato alla stagione meteorologica e più in linea con la istanza di una realtà camaleontica e velocissima, che cambia ad ogni battito di ciglia.

Paola D'Avenia

